

MEDIENINFORMATION

Dienstag, 3. Juni 2025

Die Landwirtschaft wird Aktionärin bei Lenk-Simmental Tourismus

Anlässlich der Generalversammlung der Lenk-Simmental Tourismus AG (LST AG) vom 2. Juni 2025 wurde die Bauernvereinigung Obersimmental (BVO) Aktionärin der LST AG und Hotelier Christian Burkhard sowie Landwirt Lukas Zeller als neue LST-Verwaltungsratsmitglieder einstimmig gewählt. Jan Stiller, ehemaliger Hoteldirektor des Lenkerhof Relais & Châteaux gourmet spa resorts, scheidet aus dem Gremium aus. Die Jahresrechnung schliesst ausgeglichen ab und die Logiernächte weisen mit einem Total von 395'281, bedingt durch das neue Kurtaxenreglement, einen neuen Rekord auf.

Rochaden im LST-Verwaltungsrat

Neu wurde Christian Burkhard anstelle von Jan Stiller als Vertreter des Hoteliervereins Adelboden-Lenk-Kandersteg, Sektion Lenk, einstimmig in den VR der LST AG gewählt. Christian Burkhard ist wohnhaft an der Lenk, stv. Vorsitzender der Geschäftsleitung und Leiter Shared Services im Lenkerhof Relais & Châteaux gourmet spa resort. «Ich freue mich, die Interessen des Hoteliervereins Lenk zu vertreten und gemeinsam mit LST in den kommenden Jahren die 300-Tage-Strategie auf den Weg zu bringen», so Christian Burkhard. Jan Stiller war seit 2023 Mitglied des Verwaltungsrates und bis 31.12.2024 Direktor des Lenkerhofs. Er konnte an der GV nicht anwesend sein und wurde im Rahmen der letzten LST-Verwaltungsratssitzung im Februar gebührend für sein grosses Engagement verabschiedet.

Lukas Zeller wurde an der GV ebenfalls einstimmig in den Verwaltungsrat gewählt. Er ist Jung-Landwirt aus Leidenschaft, wohnhaft an der Lenk, in der Region verwurzelt und wird für die Bauernvereinigung Obersimmental Einsitz im Gremium nehmen. Die Bauernvereinigung zählt rund 100 Mitglieder. «Wir freuen uns, dass wir als Stakeholder Chancen und Möglichkeiten aus der Sicht der Landwirtschaft einbringen und so den Tourismus im Tal fördern können», so Lukas Zeller.

Aktienkauf durch Landwirtschaft

Im Rahmen der Re-Organisation des Aktionariats der LST AG sind im Jahr 2023 8 % der Aktien im Depot der LST AG verblieben, mit dem Ziel, diese zu einem späteren Zeitpunkt an die Landwirtschaft, respektive eine landwirtschaftliche Vereinigung zu verkaufen.

Nach zahlreichen Gesprächen zwischen der Bauernvereinigung Obersimmental (BVO), der LST AG und dem Verein Lenk Tourismus hatte sich die BVO an ihrer Hauptversammlung im April 2025 einstimmig entschieden, das Aktienpaket zu kaufen und Lukas Zeller als Delegierten für den Einsitz in den Verwaltungsrat der LST AG ernannt. Der VR der LST AG hatte diesem Vorhaben ebenfalls zugestimmt.

Das Aktionariat unterstreicht die hohe Bedeutung der Landwirtschaft für den Tourismus und die gesamte Destination mit ihrer gelebten AlpKultur. «Mit diesem Schritt soll künftig der Austausch zwischen Tourismus und Landwirtschaft ermöglicht, gefördert und weiterentwickelt werden. Gleichzeitig sollen Chancen erkannt und die Bedürfnisse der Landwirtschaft im Ganzjahrestourismus berücksichtigt werden», so Lukas Eichenberger, Verwaltungsratspräsident der LST AG.

Rückblick & Ausblick Tourismusjahr

Das Geschäftsjahr schliesst mit einer ausgeglichenen Rechnung und einem Rekord bei den kommerziellen Logiernächten in der Höhe von 395`281 ab, was einer Zunahme von 27.4 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Diese Zunahme ist auf eine Anpassung der Erhebungsgrundlage im Kurtaxenreglement zurückzuführen. Zusammen mit den hochgerechneten Übernachtungen der Zweitheimischen ergeben sich im Destinationsraum zwischen Erlenbach und Lenk für 2024 rund 800`000 Logiernächte.

Geschäftsführerin Helena Galanakis gab einen Überblick zum vergangenen Tourismusjahr. Seit Mai 2024 ist die An- und Abreise für Gäste mit der Simmental Card mit dem ÖV ab/bis Erlenbach inkludiert. Der Versuchsbetrieb Mountainbike Adelboden-Lenk wurde mit weiteren Wegabschnitten und Wegverbesserungen an der Lenk und in St. Stephan weiterentwickelt sowie Massnahmen zur Doppelnutzung durch Wanderer und Biker umgesetzt.

Mit den «Wilden Wochen», einer Kooperation zwischen den lokalen Gastronomen und der LST AG, wurde im vergangenen Herbst das kulinarische Angebot der Region durch die Tourismusorganisation auf diversen Kanälen on- und offline beworben. Unter dem Motto «Simmentaler KulturSommer» und «Simmentaler KulturWinter» werden ab 2025 die kulturellen Angebote im Tal gebündelt und verstärkt kommuniziert. Der neu ins Leben gerufene, zweimal im Jahr stattfindende «Kulturhöck», soll die Zusammenarbeit unter den Kulturschaffenden und mit der Tourismusorganisation verbessern. «Mit den neuen Kommunikations- und Sales-Aktivitäten, in Zusammenarbeit mit der Hotellerie, versuchen wir einerseits unsere Leistungspartner zu unterstützen und andererseits die vielfältigen Angebote der Destination sichtbarer zu machen. Nicht zuletzt sollen diese Massnahmen dazu beitragen, das Destinationsziel einer 300-Tage-Destination in den kommenden Jahren zu erreichen», so Helena Galanakis, Geschäftsführerin der LST AG.

Im Rahmen der GV wurde Volker Herzog von Geschäftsführerin Helena Galanakis herzlich willkommen geheissen. Er übernimmt per 1.8.2025 die Marketingleitung & stv. Geschäftsführung der LST AG.

Lenk-Simmental Tourismus / Pressedienst

Bildlegende:

VR und Geschäftsleitung der LST AG (von links nach rechts):

Volker Herzog (neuer Marketingleiter & stv. Geschäftsführer LST AG ab 1.8.2025), Lukas Eichenberger (VR-Präsident Lenk-Simmental Tourismus AG), Helena Galanakis (Geschäftsführerin Lenk-Simmental Tourismus AG), Christian Burkhard (VR-Mitglied, neu), Lukas Zeller (VR-Mitglied, neu), Hansjürg Gobeli (Präsident Bauernvereinigung Obersimmental).

Kontakt:

Lenk-Simmental Tourismus AG, Rawilstrasse 3, CH-3775 Lenk im Simmental
Pressestelle, Eric Berset, e.berset@lenk-simmental.ch, +41 33 736 32 43