



## MEDIENINFORMATION

Lenk, 5. Dezember 2023

### **Lenk-Simmental Tourismus informiert und tauscht sich aus**

**Ende November fanden zwei Veranstaltungen, organisiert durch Lenk-Simmental Tourismus statt. Am 24. November wurden Gastgeber und Vermieter von Ferienwohnungen zu einer Informationsveranstaltung eingeladen und am 28. November trafen sich Verantwortliche der Credo-Betriebe des Familiengütesiegels «Family Destination» zum alljährlichen Workshop.**

#### **Informationen aus erster Hand**

Rund 50 interessierte Gastgeber und Ferienwohnungsvermieter fanden sich am 24. November im Hotel Kreuz an der Lenk zu einer Informationsveranstaltung ein. Albert Kruker, Direktor, gab Einblicke in die mit dem neuen Verwaltungsrat erarbeitete Destinationsstrategie 2024 – 2027 und orientierte über den Stand der Arbeiten der Projekte «Angebotsentwicklung Bike» und «Berner Oberland West – gemeinsam digital», welche beide mit den Nachbardestinationen im Westen und Osten entwickelt werden und gute Fortschritte verzeichnen können. Die Neuerungen, welche durch die Revision des Kurtaxenreglements und des Meldewesens ab 2024 auf Vermieter touristischer Unterkünfte zukommen, wurden ebenso erläutert.

Patrick Kohli, Projektleiter Digital und Ferienwohnungen, erklärte den Anwesenden die Wichtigkeit von qualitativ gutem Bildmaterial und dem Hinweis auf das Copyright, insbesondere bei der Publikation von Bildern und Videos auf Onlinekanälen. Erfreut zeigte sich Kohli über die Zunahme von knapp 14 % des Umsatzes bei Direktbuchungen von Übernachtungen bei Lenk-Simmental Tourismus im Jahr 2022 im Vergleich zu 2021. Um den Verkauf zu stärken, wird booking.com ab 2024 als zusätzlicher Verkaufskanal ergänzt.

Matthias Werren, Leiter Marketing & Verkauf der Skiregion Adelboden-Lenk, erklärte anschliessend die Beweggründe und den Mechanismus von dynamischen Preisen, welche ab der kommenden Wintersaison bei den Bergbahnen zur Anwendung kommen. Zwei Hauptziele dieses Systemwechsels stehen dabei für die Bergbahnen im Vordergrund: einerseits soll ein «Angebot/Nachfrage-Prinzip» eingeführt und damit die vorhandene Zahlungsbereitschaft von Gästen optimal genutzt werden. Andererseits möchte man mittels attraktiverer Preise für Frühbucher und für Angebote während Phasen mit tieferer Nachfrage neue Gäste mit einer tieferen Zahlungsbereitschaft ansprechen. Dynamic Pricing werde mittlerweile von einer Vielzahl namhafter Skigebiete in der Schweiz angewendet.

Albert Kruker zeigt sich nach dem Aperitif und dem angeregten Austausch mit den Gästen erfreut: «Sehr positiv für mich waren die vielen Gastgeber, die sich über die aktuellen Themen im Tourismus informierten und wir Unklarheiten zur Kurtaxenrevision und den dynamischen Preisen der Skiregion klären konnten.»

## **Family-Workshop**

19 Teilnehmerinnen und Teilnehmer, von 17 Leistungsträgern an der Lenk, folgten am 28. November der Einladung zum Family-Workshop im KUSPO. Die Partnerbetriebe waren eingeladen, Neuigkeiten des Schweizer Tourismus-Verbands zu erfahren und miteinander bestehende Familienangebote zu verbessern und neue zu entwickeln. Zu den Partnerbetrieben gehören Hotels, Ferienwohnungen und andere Unterkunftsarten, Restaurants, Anbieter von Sommer- und Winterangeboten sowie weitere Leistungsträger, die von Familien geschätzt werden.

Joy Zbären, Produktmanagerin Familien, gab einen Rückblick aufs Jahr 2023 sowie einen Ausblick aufs kommende Jahr. Welche Projekte wurden realisiert, welche Ziele erreicht? Das Kinderprogramm, welches jeweils in den Sommer- und Herbstferien stattfindet, konnte durch die Angebote Tennis, Simmi-Vasen basteln und eine Entdeckungsreise ums Lenkerseeli ergänzt werden und fanden guten Anklang. Neu kann der Anmeldeprozess über die Webseite von Lenk-Simmental abgewickelt werden, was für die Gäste und das Team von Lenk-Simmental Tourismus eine Verbesserung darstellt. Joy Zbären zeigte sich erfreut über die Rekordzahl von insgesamt 1'128 Kindern, welche die Angebote im vergangenen Jahr genutzt haben.

Im Verlauf des Sommers 2023 wurde nach dem Unwetter von 2022 der Wanderweg in der Wallbachschlucht instand gestellt und wieder eröffnet. Neu wurde auf den Sommer auch der Wallbachschlucht-Rätselweg inszeniert. Bekanntlich ist der ÖV mit der Simmental Card ab der Saison 2023/24 auch im Winter inklusive, wodurch das Erlebnisangebot für Familien bis nach Erlenbach und Rougemont erweitert wird.

In Gruppen erarbeiteten die Teilnehmenden anschliessend drei verschiedene Fragestellungen. Dabei kamen Verbesserungsvorschläge und Ideen zu neuen Familienangeboten und -events zu Stande. Aufgabe ist es nun, aus den zahlriechen Ideen umsetzbare Angebote zu entwickeln, sodass sich Gast-Familien in der Destination auch zukünftig rundum wohlfühlen.

Lenk-Simmental Tourismus / Pressedienst

---

## **Kontakt**

Albert Kruker, Direktor, Lenk-Simmental Tourismus, 033 736 35 36, [a.kruker@lenk-simmental.ch](mailto:a.kruker@lenk-simmental.ch),