

## MEDIENMITTEILUNG

Lenk, 20. Februar 2024

### **Lenk-Simmental: Steigerung der Logiernächtezahlen um 13.7 %**

**Die Verantwortlichen von Lenk-Simmental Tourismus (LST) blicken auf eine erfreuliche Entwicklung der Logiernächtezahlen im Jahr 2023 zurück. Dieser Umstand ist insbesondere einer markanten Steigerung in der professionellen Parahotellerie und bei den Gruppenunterkünften zu verdanken.**

#### **Logiernächtezuwachs im zweistelligen Bereich**

Der Pendelausschlag der Coronajahre hat sich 2023 wieder normalisiert. Die Hotellerie konnte das Niveau dank dem Ganzjahresbetrieb der beiden grössten Lenker Hotels Lenkerhof und Kreuz nahezu halten (- 1.9 %). Neu in die Berechnung aufgenommen wurde das Hotel Hahnenmoospass. Die Gruppenunterkünfte verzeichneten mit 117'406 Logiernächten und einem Plus von 28.7 % gar einen Rekord. Die professionell bewirtschaftete Parahotellerie erreichte 47'615 Logiernächte und damit 40.3 % mehr als im Vorjahr. «Mit rund 310'000 Logiernächten erreicht unsere Region einen Höchststand bei den kommerziellen Beherbergern. Bei den hochgerechneten Übernachtungen in den Ferienwohnungen sind wir nahe an der 700'000-er Grenze. So hoch wie noch nie», zeigt sich Direktor Albert Kruker erfreut. «Um den in der neuen Strategie angestrebten Zuwachs an ausländischen Gästen erreichen zu können, wird jedoch in den kommenden Jahren insbesondere die Hotellerie stark gefordert sein», ergänzt Kruker.

#### **Entwicklung der Gästekarte SIMMENTAL CARD**

Ein erfreuliches Bild zeigt sich auch bei der Entwicklung der Gästekarte. Jeder Übernachtungsgast in den sechs Destinationsgemeinden erhält diese Karte, welche heutzutage mehrheitlich auf Smartphone geladen wird, bereits ab einer Übernachtung. Nebst vielen kleineren Vergünstigungen können Gäste ab diesem Winter und somit über das ganze Jahr, den öffentlichen Verkehr im Simmental und im Saanenland ohne Zusatzkosten benützen. 2023 wurden total 94'416 SIMMENTAL CARDS ausgestellt. Bei der Weiterentwicklung der digitalen Angebote arbeitet LST mit den Destinationen Gstaad-Saanenland und TALK intensiv zusammen und wird dabei auch durch NRP-Fördergelder des Kantons unterstützt. Neben der digitalen Gästekarte sind innerhalb dieser Partnerschaft ein Relaunch der Website, welche im April 2024 aufgeschaltet werden soll, oder die Implementierung eines Kundenbindungssystems (CRM) geplant.

#### **Bessere Vermarktung von Ferienwohnungen über Buchungsplattform**

Um die Anzahl «warmer Betten» in der Region zu erhöhen, ist LST bestrebt, möglichst viele Wohnungen in das eigene Direktbuchungssystem zu integrieren. LST verzeichnete 2023 auf seiner Plattform einen Jahresumsatz von CHF 1'458'755.—. Dies entspricht einem Rückgang von 15 % gegenüber dem Vorjahr. Dieser Rückgang ist vor allem auf die Normalisierung nach Corona und die technischen Probleme beim Anbieter e-domizil zurückzuführen. Um den Ausfall von e-domizil aufzufangen, plant LST die Verkaufsplattform booking.com neu anzubinden.

Lenk-Simmental Tourismus / Pressedient

---

#### **Kontakt**

Albert Kruker, Direktor Lenk-Simmental Tourismus  
Tel. +41 33 736 35 35, a.kruker@lenk-simmental.ch