

MEDIENINFORMATION

Lenk, 6. Februar 2024

Lenk-Simmental Tourismus präsentierte sich in Zürich

Von Donnerstag, 1. bis Sonntag, 4. Februar war die Destination Lenk-Simmental an der Ferienmesse FESPO 2024 in Zürich-Oerlikon zu Gast.

«Die ganze Welt an einem Ort», unter diesem Motto stand die traditionelle Ferienmesse. Nebst den zahlreichen Ständen aus aller Welt boten die Messeorganisatoren Schweizer Reisezielen Modulstände in der Grösse von 4 m² an. Da durfte die Ferienregion Lenk-Simmental (LST) natürlich nicht abseitsstehen und präsentierte – nach einigen Jahren Unterbruch – die Angebote und die Vorzüge des Simmentals einem reiseinteressierten Publikum. Viele Messebesuchende aus dem Grossraum Zürich, aber auch aus der Ost- und Zentralschweiz, zeigten sich erfreut und überrascht über die Präsenz von Schweizer Anbietern. Auch der Simmentaler Ausflugsberg Stockhorn oder Swiss Helicopter, mit einer Basis in Zweisimmen, waren vertreten.

Hotelangebote weckten Interesse

In der neuen Strategie von LST wurde unter anderem festgeschrieben, dass Übernachtungsangebote verstärkter verkauft werden sollen. Zu diesem Zweck waren die Hoteliers eingeladen, attraktive Pauschalen für die FESPO zusammenzustellen. «Die Flyer mit den Hotelangeboten fanden reges Interesse. Es wäre schön, wenn bei der nächsten Gelegenheit noch mehr Beherberger mit konkreten Angeboten darin vertreten wären», so Direktor Albert Kruker, der sich über das grosse Interesse der Messebesuchenden positiv überrascht zeigte.

Erschliessung eines neuen Zielmarkts

Aufgrund einer Erhebung der Herkunftsmärkte entschied sich LST, seine Präsenz auf dem Schweizer Markt Richtung Osten auszudehnen. Mit der FESPO in Zürich und einem Auftritt anlässlich der LUGA in Luzern Anfang Mai, soll ein Publikum angesprochen werden, welches das Simmental als Reiseziel teilweise noch nicht so gut kennt.

Vielleicht war es dem frühlingshaften Wetter geschuldet, dass sich eine Mehrheit für Ferien in der Sommersaison interessierte. Waren es am Donnerstag und Freitag hauptsächlich aktive Senior:innen, zeigte sich das Publikum am Wochenende gemischt, darunter auch zahlreiche Familien. Über die vier Messetage konnten täglich rund 100 bis 120 persönliche Kontakte registriert werden. Ein Wettbewerb mit zwei Hotelübernachtungen für zwei Personen in einem der drei «miroli's»-Hotels an der Lenk als Hauptpreis, sowie Wanderpässe der Bergbahnen, dienten als Türöffner für angeregte Gespräche.

Lenk-Simmental Tourismus / Pressedienst

Kontakt

Eric Berset, Lenk-Simmental Tourismus
Tel. +41 33 736 32 43, e.berset@lenk-simmental.ch